

№	<p align="center"><b>Примерни теми за магистърска теза</b></p> <p>Темата се съгласува с научния ръководител. Катедрата толерира инициативата на магистрите да предложат своя тема представляваща интерес за тях, която да се съгласува с научен ръководител.</p>	<p align="center">Научен ръководител</p>
1.	Дигитална реклама	Доц. д-р Румен Андрев <a href="mailto:r.andryeyev@unwe.bg">r.andryeyev@unwe.bg</a>
2.	Креативни градове	Доц. д-р Румен Андрев <a href="mailto:r.andryeyev@unwe.bg">r.andryeyev@unwe.bg</a>
3.	Прогрес и комплексни системи	Доц. д-р Румен Андрев <a href="mailto:r.andryeyev@unwe.bg">r.andryeyev@unwe.bg</a>
4.	Поведение на човек и група	Доц. д-р Румен Андрев <a href="mailto:r.andryeyev@unwe.bg">r.andryeyev@unwe.bg</a>
5.	Правилното решение в деловата среда: място на етическия анализ и гледна точка	Проф. д-р Валентина Драмалиева <a href="mailto:valendr@unwe.bg">valendr@unwe.bg</a>
6.	Прескриптивните подходи и принципи за етическа оценка	Проф. д-р Валентина Драмалиева <a href="mailto:valendr@unwe.bg">valendr@unwe.bg</a>
7.	Регулаторите в обществото: морал, право, политика	Проф. д-р Валентина Драмалиева <a href="mailto:valendr@unwe.bg">valendr@unwe.bg</a>
8.	Трансформация на социалната структура и неравенствата в дигиталното общество	Проф. д.н. Борислав Градинаров <a href="mailto:bograd@abv.bg">bograd@abv.bg</a>
9.	Роля на гражданските структури и движения в дигиталното общество	Проф. д.н. Борислав Градинаров <a href="mailto:bograd@abv.bg">bograd@abv.bg</a>
10.	Нови форми на заетост и пазар на труда в дигиталната икономика	Проф. д.н. Борислав Градинаров <a href="mailto:bograd@abv.bg">bograd@abv.bg</a>
11.	Власт, социален контрол и конфликти в дигиталното общество	Проф. д.н. Борислав Градинаров <a href="mailto:bograd@abv.bg">bograd@abv.bg</a>
12.	Бъдещето на дигиталните валути.	Проф. д.н. Борислав Градинаров <a href="mailto:bograd@abv.bg">bograd@abv.bg</a>
13.	Планът за промяна на корпорацията като функция на етапа от жизнения ѝ цикъл	Проф. д.н. Борислав Градинаров <a href="mailto:bograd@abv.bg">bograd@abv.bg</a>
14.	Мотивиране на работниците и служителите при планиране и осъществяване на промяната	Проф. д.н. Борислав Градинаров <a href="mailto:bograd@abv.bg">bograd@abv.bg</a>
15.	Фирмената култура и нейната усъвършенстване в периодите на организационен преход	Проф. д.н. Борислав Градинаров <a href="mailto:bograd@abv.bg">bograd@abv.bg</a>
16.	Методи и средства за преодоляване на съпротивата срещу организационните реформи	Проф. д.н. Борислав Градинаров <a href="mailto:bograd@abv.bg">bograd@abv.bg</a>
17.	Риск и антирискови стратегии в процеса на промяната	Проф. д.н. Борислав Градинаров <a href="mailto:bograd@abv.bg">bograd@abv.bg</a>
18.	Политическа икономия на роботизацията	Доц. д-р. Христо Проданов <a href="mailto:hprodanov@unwe.bg">hprodanov@unwe.bg</a>
19.	Политическа икономия на големите данни	Доц. д-р. Христо Проданов <a href="mailto:hprodanov@unwe.bg">hprodanov@unwe.bg</a>
20.	Политическа икономия на Интернет на нещата	Доц. д-р. Христо Проданов <a href="mailto:hprodanov@unwe.bg">hprodanov@unwe.bg</a>
21.	Политическа икономия на 3D принтирането	Доц. д-р. Христо Проданов <a href="mailto:hprodanov@unwe.bg">hprodanov@unwe.bg</a>

Приети с решение на КС на катедра „Политическа икономика“ Протокол № 12 / 29.11.2022 г.

22.	Политическа икономика на дигиталната война	Доц. д-р Христо Проданов <a href="mailto:hprodanov@unwe.bg">hprodanov@unwe.bg</a>
23.	Дигиталната икономика и глобалната политическа трансформация	Доц. д-р Христо Проданов <a href="mailto:hprodanov@unwe.bg">hprodanov@unwe.bg</a>
24.	Стратегия на ЕС за електронно управление.	гл. ас. д-р Петър Стоянов <a href="mailto:petisto@unwe.bg">petisto@unwe.bg</a>
25.	Електронното управление в публичната администрация.	гл. ас. д-р Петър Стоянов <a href="mailto:petisto@unwe.bg">petisto@unwe.bg</a>
26.	Проблеми и развитие на електронното управление в България.	гл. ас. д-р Петър Стоянов <a href="mailto:petisto@unwe.bg">petisto@unwe.bg</a>
27.	Развитие и особености на електронното управление в Естония ( световен лидер в областта на електронното управление ).	гл. ас. д-р Петър Стоянов <a href="mailto:petisto@unwe.bg">petisto@unwe.bg</a>
28.	Държавната агенция „Електронно управление“ ( в България ).	гл. ас. д-р Петър Стоянов <a href="mailto:petisto@unwe.bg">petisto@unwe.bg</a>
29.	Изкуственият интелект и електронното управление.	гл. ас. д-р Петър Стоянов <a href="mailto:petisto@unwe.bg">petisto@unwe.bg</a>
30.	Блокчейн и електронно управление в т.н. "умни градове".	гл. ас. д-р Петър Стоянов <a href="mailto:petisto@unwe.bg">petisto@unwe.bg</a>
31.	Дигитална трансформация на българските банки - проблеми и перспективи.	Доц. д-р Росен Кирилов <a href="mailto:rkirilov@unwe.bg">rkirilov@unwe.bg</a>
32.	Сравнителен анализ на концепции и технологии за реализиране на дигитални финансови портфейли.	Доц. д-р Росен Кирилов <a href="mailto:rkirilov@unwe.bg">rkirilov@unwe.bg</a>
33.	Приложение на цифрова идентичност при използване на дигитални финансови услуги.	Доц. д-р Росен Кирилов <a href="mailto:rkirilov@unwe.bg">rkirilov@unwe.bg</a>
34.	Дигитален маркетинг	Доц. д-р Николай Ванков <a href="mailto:vankov@unwe.bg">vankov@unwe.bg</a>
35.	Изграждане на бранд и дигитален брандинг	Доц. д-р Николай Ванков <a href="mailto:vankov@unwe.bg">vankov@unwe.bg</a>
36.	Маркетинг в социалните медии - Фейсбук маркетинг, Инстаграм маркетинг	Доц. д-р Николай Ванков <a href="mailto:vankov@unwe.bg">vankov@unwe.bg</a>
37.	Маркетинг на съдържанието	Доц. д-р Николай Ванков <a href="mailto:vankov@unwe.bg">vankov@unwe.bg</a>
38.	Дигитална реклама и PR	Доц. д-р Николай Ванков <a href="mailto:vankov@unwe.bg">vankov@unwe.bg</a>
39.	Дигитални потребители и потребителско поведение	Доц. д-р Николай Ванков <a href="mailto:vankov@unwe.bg">vankov@unwe.bg</a>
40.	Имейл маркетинг	Доц. д-р Николай Ванков <a href="mailto:vankov@unwe.bg">vankov@unwe.bg</a>
41.	Създаване на VI приложение за подпомагане взимането на решения	Проф. д-р Камелия Стефанова <a href="mailto:kstefanova@unwe.bg">kstefanova@unwe.bg</a>
42.	Проектиране на VI приложение за управление на бизнес резултатност	Проф. д-р Камелия Стефанова <a href="mailto:kstefanova@unwe.bg">kstefanova@unwe.bg</a>
43.	Анализ на характеристиките и приложимостта на технологията Blockchain в дигиталната търговия.	Проф. д-р Димитър Велев <a href="mailto:dgvelev@unwe.bg">dgvelev@unwe.bg</a>
44.	Анализ на характеристиките и приложимостта на криптовалутите в дигиталната търговия.	Проф. д-р Димитър Велев <a href="mailto:dgvelev@unwe.bg">dgvelev@unwe.bg</a>